

# Agua

y medio ambiente

elEconomista

Revista mensual

5 de noviembre de 2019 | Nº 67

España necesita invertir  
4.900 millones de euros  
al año en agua | P16

El Miteco unificará  
las normas de seguridad  
de presas y balsas | P20

## LOS IMPUESTOS SOBRE LOS CARBURANTES SERÁN LA CLAVE EN UNA REFORMA FISCAL VERDE

Los expertos abogan por subir los tributos al diésel y la gasolina  
y crear nuevos, como una tasa al carbono | P8



Cristina Sánchez

Dtra. Ejecutiva Red Española del Pacto Mundial

“Nos estamos estancando  
en la implementación de  
la Agenda 2030” | P40



## Juan Francisco Ciriza

Director del área de Medio Ambiente  
de Mahou San Miguel

Hoy por fin tenemos claro que asegurar el bienestar del entorno y el planeta es cosa de todos, pero falta definir en qué medida los actores implicados estamos dispuestos a asumir los costes individuales y sociales aparejados

# La necesidad compartida de cuidar el agua

La conciencia ambiental se está convirtiendo en una cuestión de vital importancia en nuestra sociedad actual. En los últimos años la inquietud por el bienestar de nuestro planeta crece exponencialmente, aunque por suerte también lo hacen las iniciativas orientadas a cuidarlo y preservarlo.

El debate sobre el medio ambiente está presente en todos los ámbitos, no solo por su impacto en la salud pública, sino también en nuestra economía y sostenibilidad futuras. Hoy al fin tenemos claro que asegurar el bienestar de nuestro entorno y de nuestro planeta es cosa de todos, pero falta definir en qué medida los actores implicados -ciudadanos, empresas y administración pública- estamos dispuestos a asumir los costes individuales y sociales aparejados a un mayor cuidado y preservación del mismo.

Esta conciencia individual y colectiva está muy presente en la gestión responsable de los recursos naturales, esenciales para nuestra supervivencia y desarrollo socioeconómico. Todos y cada uno de los bienes que nos proporciona el planeta son fundamentales, pero sin duda, cuando se aborda este asunto el agua es el primero que se nos viene a la cabeza. Por eso, gran parte de la gestión en este ámbito está orientada al

cuidado, preservación e igualdad en el acceso a nuestros recursos hídricos.

Hoy existen numerosas organizaciones e instituciones que trabajan activamente para lograrlo, como es el caso de Stockholm International Water Institute (SIWI). Esta organización celebra cada año una conferencia que da el pistoletazo de salida a la Semana Mundial del Agua, considerada el evento más importante en torno a este recurso. Con la edición de 2019 son ya 29 los años en los que, durante siete días, se pretende visibilizar este asunto desde sus distintas dimensiones.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas ha realizado un llamamiento masivo a todos los agentes implicados y ha definido en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el plan de acción más ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad hasta 2030, un punto específico destinado a la correcta conservación y gestión del agua. Así, el *ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento* está orientado a alcanzar seis metas concretas y, a través de ellas, garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Estas son solo dos de las muchas iniciativas que existen a nivel mundial y que en Mahou San Miguel tenemos muy

presentes. Y es que la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN y está integrada en todo lo que hacemos, siendo el respeto al Medio Ambiente y la gestión eficiente de los recursos naturales una prioridad en nuestra actividad. Además, somos conscientes de que las empresas actuamos como revulsivo y patrón en el comportamiento del resto de los ciudadanos. Este es otro de los motivos por el que nuestra estrategia de negocio está alineada con acciones que fomentan la sostenibilidad, no solo en lo referente al agua, sino en todo lo relativo al bienestar social y medioambiental, con el objetivo de ser un referente a través de nuestras buenas prácticas en este ámbito.

Concretamente el agua, es además un elemento fundamental en el sector cervecero, pues se trata de un recurso que interviene directamente en el proceso de producción del producto. Por ello, hemos centrado nuestros esfuerzos en lograr importantes avances en los diferentes sistemas de gestión de todas nuestras plantas de producción para reducir considerablemente su consumo. Una labor en la que estamos inmersos desde hace más de 20 años y en la que hemos avanzado con éxito consiguiendo ahorrar desde entonces cerca de 6.000.000 m<sup>3</sup> de agua.

Además de reducir su consumo, para nosotros la gestión sostenible es también una cuestión prioritaria y, precisamente, este es el objetivo principal de *Life-ANSWER*, un proyecto financiado por la Unión Europea que coordinamos junto con la participación de Aqualia, el grupo de Bioelectrogénesis de la Universidad de Alcalá y Recuperaciones Tolón. En concreto, la acción se centra en emplear el agua residual resultante de la

producción cervecera para la obtención de recursos que, posteriormente, se utilizarán como fertilizantes y, a la vez, para producir energía. Además, también trabaja para la reducción del uso de productos químicos y del consumo energético -con el consecuente descenso de emisión de gases invernadero- en todo el proceso de depuración, así como en el desarrollo de una innovadora tecnología para lograr la mejora de la calidad del agua.

Fieles a nuestro espíritu colaborativo, trabajamos con el convencimiento de que la colaboración con otros agentes es la única manera efectiva de minimizar el impacto de nuestra actividad en el entorno. Por ello, estamos implicados en otras iniciativas como *The CEO Water Mandate* de Naciones Unidas, para garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos, o el Pacto Mundial de Naciones Unidas con el que, más allá de la gestión de este recurso, extendemos la sostenibilidad a toda la cadena de suministro de la compañía, ayudándonos a conseguir nuestros retos en materia de sostenibilidad.

Además, como consecuencia de nuestro espíritu inconformista y emprendedor, en Mahou San Miguel queremos ser un ejemplo activo en sostenibilidad dentro del ámbito del Gran Consumo. Para ello, contamos con un Marco Estratégico de Sostenibilidad que, entre otras cuestiones, fomenta la reducción del consumo de recursos naturales y la creación y el uso de productos, materiales y servicios que conlleven un menor impacto ambiental y social. En definitiva, toda una declaración de que nuestro compromiso ambiental es y seguirá siendo una de nuestras prioridades, porque nuestro planeta y sus recursos lo merecen.

## Juan Francisco Ciriza

Director del área de Medio Ambiente de Mahou San Miguel

Las empresas actuamos como revulsivo y patrón en el comportamiento del resto de los ciudadanos. Este es otro de los motivos por los que nuestra estrategia está alineada con acciones que fomentan la sostenibilidad